

关于“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛 校赛拟获奖名单及拟推荐省赛名单的公示

根据《关于举办“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛（校赛）的通知》要求，财经学院于2025年3月16日-31日承办了“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛校内选拔赛。经校赛组委会成绩复核，公示期满无异议，现将校赛拟获奖名单及拟推荐省赛名单予以公示（见附件）。

公示期为公示期为2025年4月10日-14日。公示期内，如对拟获奖名单及拟推荐省赛名单有异议，请以书面形式向校赛组委会反映。

联系电话：15897185236

附件：“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛（校赛）拟获奖名单及拟推荐省赛名单

2025年4月10日

附件：“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛（校赛）拟获奖名单及拟推荐省赛名单

本科生组

序号	作品名称	团队成员	指导教师	校赛奖项	是否推荐省赛
1	“热”资源为何“冷”发展？——青海省冰雪旅游发展困境及未来进路	胡丹宁、朱昊頔、刘怡宁、贺钰涵	姚红义、陈建红	一等奖	是
2	“从断舍离到换新经济”——西宁市“以旧换新”消费现状及发展前景调查	戴佳月、廖佳一、班照钦、贾高星宇、王炳存	石鹏娟	二等奖	是
3	技术“悟”与伦比，体验无可“空”替 玩家对 3A 技术体验的消费意愿与满意度调查——以《黑神话：悟空》为例	李姿蓓、曾百祥、周奕吟、贾锐杰、赵泽萱	刘晓平	二等奖	是
4	青峦翠影间,从“打卡”走向“心鸣”——西宁市市民与游客对比视角下青海旅游情绪价值期望与旅游动机的调查分析	王昭俊、郭子涵、冶法土买、郭梦梦、刘韶煜	陈农	三等奖	是
5	“谷子”经济热潮的驱动机制与 IP 联名策略研究——基于 Z 时代消费行为	董睿倩、邢露、李若暄、魏琪、李梦	刘宝慧、张涵	三等奖	是
6	国补“东风”启“云购”，数码“春潮”涌“新机”——国补政策下消费者线上购买数码产品的购买意愿和影响因素研究	王佳雨、李瑶瑶、王韦翔、张熙伟	姚红义、殷颂葵	三等奖	是
7	“数”造坚果新食代——基于多维数据融合的电商市场优化与健康消费趋势研究	李良伟、李荣、许愿、唐语婷	于腾		是
8	“她舒适”的边界重构：Z 世代女性卫生巾的消费焦虑与破局之道——以青海省为例的混合研究	孙红霞、史嫣然、余冰毓	刘晓平		是
9	“物物而不物于物”：三江源大学生人工智能应用现状与影响研究报告	马壮、陈文创、王楠、马倩慧、王嘉隆	时元宁		是

研究生组

序号	作品名称	团队成员	指导教师	校赛奖项	是否推荐省赛
1	东方雅韵，叶藏芬芳——东方树叶市场情况与消费者行为研究	张庆昊、黄浩洋、吴世华、吴晓雅、马昊昱	赵玲	一等奖	是
2	铸牢中华民族共同体意识的情感特征跨平台调研——基于 LDA 主题与 AI 大模型的双驱动归因分析	肖杰晖、丁文昱、李洋行、赵润润、黄慧玲	徐生菊	二等奖	是
3	“时光砝码，劳动天平”——甘肃省家庭照料模式对子代劳动就业的影响调查	乔晓捷、王茹嫣、李琳、王鸽、赵月绮	李昕	三等奖	是
4	月子福满包，“宁”居乐陶陶——西宁市月子中心的现状研究	拓奥京、贺静、靳可可、叶靖、杨艳琳	王丹		是
5	青海西宁，“雪域圣果”——西宁市枸杞市场研究	吴平平、王梦雪，王丹玉	韩忠华		是