

青海大学工商管理学学位授权点建设 2021 年度发展报告

学位授予单位	名称：青海大学
	代码：10743

授 权 学 科 (类 别)	名称：工商管理学
	代码：1202

授 权 级 别	☐ 博 士
	☒ 硕 士

2021 年 12 月 30 日

目 录

一、学位授权点基本情况	1
1. 目标与标准	1
1.1 培养目标	1
1.2 学位标准	2
2. 基本条件	2
2.1 培养特色	3
2.2 师资队伍	4
2.3 科学研究	5
2.4 教学科研支持	5
2.5 奖助体系	6
3. 人才培养	6
3.1 招生选拔	7
3.2 思政教育	7
3.3 课程教学	8
3.4 导师指导	9
3.5 学术训练	9
3.6 学术交流	10
3.7 论文质量	11
3.8 质量保证	11
3.9 学风建设	12
3.10 管理服务	12
3.11 就业发展	13
4. 服务贡献	13
4.1 科技进步	13
4.2 经济发展	13
4.3 文化建设	14
二、自我评估工作开展情况	14
三、持续改进计划	14
1. 存在问题	14
1.1 师资团队短板	14
1.2 科研成果欠佳	15
1.3 人才培养不足	15
1.4 学科影响力有限	15
2. 持续改进计划	15
2.1 强化师资队伍	15
2.2 提升科研水平	16
2.3 优化人才培养	16
2.4 扩大对外交流	16

一、学位授权点基本情况

青海大学财经学院工商管理一级学科硕士点于 2011 年获批，2007 年便已成为青海省重点学科。设企业管理、会计学、旅游管理、技术经济及管理 4 个研究方向，紧密围绕地方经济发展，借“青藏高原资源型产业与企业管理学”等项目与青海大学循环经济研究所，在资源型企业管理等领域成果显著，形成特色学科方向。

本学位点师资以青年博士为主体，有 13 位博士学位教师，15 位在读博士研究生，20 位硕士研究生导师。其中，1 人享受国务院特殊津贴，2 位是青海省优秀专业技术人才，3 人获青海省自然科学与工程技术学科带头人称号。

工商管理学学位点注重人才培养，针对性地开展教学改革、专业建设、课程建设、教材建设和实践教学等方面的专题和专项培训工作，持续提高广大教师的教学水平与能力，出台有效措施保证教师综合能力的发展与提高。2021 年，工商管理学学位点共有毕业生 10 人，这些学生全部就业，就业率为 100%以上，本学位点建设为企业及经济组织的管理决策和管理实践活动提供管理理论指导，通过培养各类专业管理人才，提高企业经营管理效率，推动青海省持续发展，促进社会经济的发展。

1. 目标与标准

1.1 培养目标

青海大学财经学院工商管理一级学科硕士点以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体

美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人，致力于培养综合素养高、专业能力强的
高级专门人才。在品德方面，着重培养学生的爱国主义与集体主义精神，使其掌握辩证唯物主义和历史唯物主义原理，树立科学的世界观与方法论，拥有良好敬业精神和科学道德，秉持严谨治学态度。专业能力上，要求学生扎实掌握工商管理领域的基础理论与系统专业知识，具备独立开展科研工作或承担专门技术工作的能力，能够运用所学理论解决企业管理实践问题。同时，注重培养学生的科研能力、终身学习能力、创新能力，以及突出的表达、逻辑思维和沟通能力。此外，学生还需熟练掌握一门外国语，能够流畅阅读外文专业文献，为学术交流与研究奠定基础，助力其未来在高等院校、科研机构、政府及企事业单位从事科研、教学和管理工作的。

1.2 学位标准

工商管理学术型硕士研究生申请硕士学位前，应至少修满 37 学分。其中，课程学习 32 学分，必修环节 5 学分（包括学位论文开题报告、学位论文中期考核、论文答辩、学术活动、劳动教育与专业实践）。课程学习 32 学分，包括：公共基础必修课 6 学分；专业必修课学分 18 学分；选修课学分不低于 8 学分。

2. 基本条件

工商管理学位点具备人才培养的相关条件，在企业管理、会计学、旅游管理和技术经济及管理 4 个学科方向的上形成了较为雄厚的师资力量、具备良好的人才培养软硬件资源和设施条件，每年充分利用两级财政项目资金加强学位点的建设和投入。

2.1 培养特色

2.1.1 会计学方向培养特色

学科紧紧围绕青海省自然资源富集、生态环境独特、民族文化多元,经济发展相对滞后等特点,在如何加快资源型企业持续健康发展,民族企业壮大发展等方面发挥学科优势,突出地域研究特色,扎根青海,着力解决青海省发生的财务实际问题。

特色:一是服务区域特色,人才培养紧紧围绕青海地方发展战略和国家发展战略需求,推进“一优两高”战略部署中急需的高素质、高层次、应用型会计专门人才的培养。二是培养模式特色,实施分类培养,强化实践教学,着重提高学生分析问题和解决问题的能力。

优势:青海大学会计学专业是省级一流专业,已经形成专业区域品牌;依托校内多个省级研究基地等学科平台,聚焦生态经济、循环经济发展中的重大会计理论与实践命题,承担多项国家级课题,形成了系列研究成果。

2.1.2 企业管理方向培养特色

企业管理方向研究领域主要包括,通过运用现代管理理论和方法,在企业管理和经营决策,企业的经营战略分析与制定以及企业内部人力资源管理、行为管理等方面开展研究,大多研究对象都基于青海民族地区实际,部分研究结论对区域经济社会发展具有借鉴意义和现实意义。研究生的培养以科研能力和实践能力为主,实行导师负责和集体培养相结合的方式,有利于培养担当民族复兴大任的时代新人。

2.1.3 旅游管理方向培养特色

旅游管理方向以生态旅游与目的地建设、旅游规划与区域旅游产业发展、文化旅游融合发展为主要研究领域,取得了丰富的研究成果,

为本方向人才培养奠定了学术基础；旅游管理方向坚持基础理论与实践运用并重，理论教学突出前沿性和融合性，实践教学体现多样化和主题化；坚持教学过程与科学研究结合，教学融入教师科研成果，提升学生科研能力；坚持人才培养与服务地方并举，为青海国际生态旅游目的地建设当好人才库和智力库旅游管理方向在青海大学三江源生态学世界一流学科建设引领下，利用已形成的生态环境保护、利用及衍生产业等优势学科群，积极融入青海国际生态旅游目的地建设，将形成的新理论、新实践充实到人才培养中，实现创新发展。

2.1.4 技术经济及管理方向培养特色

技术经济及管理方向研究领域包括：项目评价与管理（主要研究项目评价的方法），能源经济分析与评价（主要研究绿色能源开发可行性分析、能源利用效率分析与评价、能源安全与可持续发展等），物流与供应链管理（绿色供应链管理与低碳物流），技术创新与知识管理（主要研究技术创新行为规律、技术创新体系建立与完善，评估及相关理论与实践问题，高技术项目的产业化识别等方面）；本学科方向特色在于以青藏高原生态屏障功能为环境背景，因地制宜，培养学生开展基于环境目标的技术创新、绿色供应链及绿色能源等技术经济问题研究；学科优势在于学位点拥有较强的学科交叉师资团队，以及青海大学国家重点实验室和新能源中心等研究平台的支持。

2.2 师资队伍

为提升学位点建设水平，学校通过多种方式加强队伍建设。一是重点做好研究生导师队伍的发展建设。把立德树人、师德师风、育人工作作为导师遴选和考核的重要标准，定期对导师开展师德师风考核，定期开展《研究生导师指导行为准则》学习；抓好导师培训和培养，

围绕科学道德和学术规范,学院每年开展两次导师培训,同时建立“研学之道”交流平台,定期开展优秀育人经验交流,每年外派教师参加学术会议,拓宽导师学术视野。三是加强研究生课程任课教师队伍的建设,加强研究生课程任课教师的教育教学全过程管理,同时积极鼓励任课教师开展研究生人才培养的教研活动和教学改革。三是聘请兼职导师,充分发挥行业导师队伍的重要作用。选取青海本土优秀企业管理者、创业者等聘为兼职导师,充分发挥他们在管理实践、面向管理前沿问题的优势,内外结合,有效提升研究生人才培养质量。

2.3 科学研究

以青藏高原生态国家战略需求为导向,聚焦打造生态文明高地、产业“四地”建设等重点领域,加强科学研究工作,稳步提升科研能力。2021年获批省部级以上纵向科研项目8项,其中国家社科基金项目2项、青海省社科规划项目1项、青海省智库项目6项。加强了科研学术研讨,学院与清华大学李金惠教授团队联合成立青海大学可持续发展研究中心,并于7月17日召开资源能源可持续利用与碳达峰碳中和研讨会。

2.4 教学科研支持

工商管理学学位点紧紧抓住西部大开发、国内多所著名大学对口支援等有利契机,加快建设步伐,科研水平、教学质量不断提高,对外交流与合作领域日益拓宽,科学研究呈现出良好发展态势,形成明显的优势特色。突出与工科、农学等学科的交叉融合,采用数理分析和实证研究,主要以青海省资源型企业、可持续发展、三江源生态保护、民族企业发展壮大、艰苦贫困地区转移就业等方面为背景,以提

高生态发展质量和可持续健康发展为目标，以服务地方经济为宗旨，紧紧围绕青海企业管理决策的形成过程、特征及内外部环境之间的相互关系，以提高科研水平为基本、以夯实专业知识为抓手，以提升全面能力为目标快速发展，在三江源可持续发展、资源型企业、艰苦地区贫困人员转移就业、民族企业壮大等方面，为青海经济社会发展提供智力保障。

2.5 奖助体系

2021 年青海大学财经学院工商管理一级学科硕士点研究生奖助体系与青海大学整体的研究生奖助体系一致，主要内容如下：

一是奖学金，包括国家奖学金和学业奖学金。国家奖学金：硕士研究生国家奖学金为 20,000 元/年。学业奖学金：从 2014 年秋季学期起，中央财政对中央高校硕士研究生学业奖学金按每生每年 8000 元的标准以及在校生人数的一定比例给予支持。青海大学学业奖学金标准不得超过同阶段研究生国家奖学金标准的 60%，即最高为 12,000 元。

二是助学金，包括国家助学金和学校提供的“三助”岗位津贴。国家助学金：符合条件的硕士研究生国家助学金通常为 6000 元/年。

“三助”岗位津贴具体表现为勤工助学，根据教育部等部门有关文件精神，制定了《青海大学勤工助学管理条例（暂行）》，为研究生提供“助教、助管、助研”岗位，扩大勤工助学范围，帮助学生通过工作获得一定的收入，锻炼工作能力。

3. 人才培养

工商管理学学位点以习近平新时代中国特色社会主义思想为指

导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。坚持“四为”方针，瞄准青海省工商管理前沿和关键发展领域，培养具有良好的敬业精神和科学道德，具备扎实工商管理学科知识，善于运用相关理论和方法，分析、解决工商管理领域的理论和现实问题，立足青海，面向全国，培养党和国家事业发展迫切需要的德才兼备的高层次人才。经过系统培养，学生思想端正，政治立场坚定，拥护党的路线方针政策，具有较高社会责任感，在校期间积极参加学校组织的各类集体活动，学生能按照“德智体美劳”目标全面发展，实现学校学科人才培养目标。

3.1 招生选拔

工商管理学术型硕士学位点研究生通过参加全国硕士研究生入学考试，通过初试和复试两个环节，差额选拔优秀学生入校学习。

3.2 思政教育

青海大学财经学院在工商管理一级学科硕士点的思政教育方面有诸多举措。在课程设置方面，开设《中国特色社会主义理论与实践研究》《自然辩证法概论》等思政必修课，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。构建“课程思政”体系，挖掘专业课程中的思政元素，如在企业管理课程中融入社会责任等内容。在实践教学，组织学生参与社会实践、企业调研等活动，增强学生的社会责任感和使命感。开展案例教学，选取具有思政教育意义的企业案例，引导学生思考企业伦理等问题。在师资队伍建设方面，加强教师思政培训，提

高教师的思政教育能力。发挥导师的育人作用，导师以身作则，对学生进行思想引导和品德教育。在校园文化方面，举办学术讲座、学术论坛等活动，邀请专家学者传播正能量。开展主题班会、党团日活动等，营造良好的思政教育氛围。

学校现形成思政课专任教师+课程思政的思政教学队伍，思政课专任教师承担第一课堂理论教学，专业教师和导师负责第二课堂实践教学；“两个课堂”融合拉长了教学长度，增强了教学效果，受到了广大学生的喜爱和欢迎，实现了思政课第一课堂与第二课堂相促相长，课堂“抬头率”在大幅提升的同时，课堂满意度保持在90%以上。

通过思政大讲堂和课程思政教育，引导学生把事业理想和道德追求融入国家建设，将社会主义核心价值观内化为精神追求，外化为自觉行动。学生发现问题、分析问题和解决问题的能力不断提升。实现了理想信念坚定、专业素质过硬的高素质人才培养目标。

3.3 课程教学

工商管理学学位点课程改革“以能力的培养为核心、以创新能力为重点，以拓宽理论为目标”开展建设，在教学改革中，围绕学科方向特色，借助新兴教学方法和手段，打造教学新模式，围绕培养目标，不断提高综合素质和创新能力，使学生走出去了解、进校门学习、沉下心钻研。

一是全案例教学+优秀硕博论文。《管理研究方法》将近三年国内优秀硕博论文进行详细分析和讲解，使学生充分理解管理研究方法过程，掌握研究方法，为学生科学研究夯实基础。

二是多案例教学+走出校门。《营销管理》在课外让学生深入青海的大型企业进行调研和访谈，在课内通过多案例教学解决调研中存在

的问题，提高学生解决问题能力。

三是中英双语教学+国际案例库。多门课程根据教学内容，进行中英双语讲授，将哈佛、毅伟等国际知名案例库用于教学，使学生了解国际企业现状，开拓学生视野。

四是纯英文课程+英文视频。《经典文献导读》采用纯英文教学，按照工商管理的四个二级学科方向分别讲解经典文献，通过研究者的英文视频，使学生充分了解经典研究的背景、人物和由来。

五是 MOOC +翻转课堂+企业实操。《财务分析与决策》利用课余时间进行 MOOC 学习，邀请行业企业财务主管和教师一起在课堂进行翻转，为青海企业进行真实财务分析，提高学生学习质量。

3.4 导师指导

工商管理学科硕士研究生培养采用导师制，在导师指导下，硕士研究生完成学位课程及其它课程的学习并撰写硕士学位论文。把立德树人、师风师德、育人工作作为导师遴选和考核的重要标准，定期对导师开展师德师风考核，定期开展《研究生导师指导行为准则》学习，充分发挥导师在育人工作中的首要责任人作用。围绕科学道德和学术规范，学院每年开展两次导师培训，同时建立“研学之道”交流平台，定期开展优秀育人经验交流，不断提升导师育人水平。学位点每年外派导师参加学术会议，拓宽导师学术视野。把思想政治教育贯穿到研究生课程学习，人才培养质量不断提升。近些年毕业生以“政治素质高、岗位意识浓、奉献精神强”获得用人单位的好评。

3.5 学术训练

科研实践阶段是学生在导师指导下，依托导师所在单位的科研项

目、科研条件和科研设施，进行科研实践和开展学位论文工作，采用课题项目研究、撰写读书笔记、参加学术交流、参加学术报告会、撰写学术论文、撰写文献综述与学位论文开题报告、撰写学位论文并完成论文答辩等方式进行，培养研究生科学研究能力或独立承担专门技术工作能力。

3.6 学术交流

一是校内学术竞赛交流。2021 年 4 月 7 日下午，举办了第十七届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛青海大学选拔赛·财经学院分赛。学院 24 支队伍参赛，涵盖自然科学、哲学、社会科学、科技发明等多个领域，采用现场路演答辩“5+3”模式，评委对项目评审打分并提出修改意见。

二是经济案例分析大赛。2021 年 10 月 8 日-27 日，财经学院、青海大学一流本科专业（经济学）建设点、西方经济学与青海民族地区社会经济发展教学团队共同举办了经济案例分析大赛。来自财经学院、水利电力学院和机械工程学院的 145 名同学提交了 75 份初赛参赛作品。决赛中参赛队伍进行 PPT 展示汇报，师生彼此交换思想，分享经验。

三是校企参观交流。2021 年 10 月 15 日，应泰康人寿青海分公司邀请，学院党委书记等一行人前往参观交流。参观了泰康人寿养老体验中心，并就合作方式、未来招聘、实习等相关细节问题进行了交流，已成长为公司优秀员工的学院毕业生还分享了工作成长经历与感悟。

3.7 论文质量

2021 年，工商管理学术型硕士学位毕业论文均通过了教育部学位论文双盲评审。

3.8 质量保证

青海大学工商管理学术型硕士学位点围绕立德树人、服务国家和青海地方经济社会发展需求、提高人才培养质量的要求，在研究生培养全过程监控与质量保证、加强学位论文和学位授予管理方面做了如下相关工作。

一是进行了人才培养方案的修订，开设研究生必开的公共课、专业通识课的基础上根据企业管理、会计学、技术经济及管理、旅游管理四个培养方向的要求开设了四个方向的专业课程。

二是推进研究生课程建设、研究生实践教学基地建设、强化研究生课程的督导。完成了《项目管理》《管理研究方法》《现代管理理论》等三门研究生课程的建设，建立了校级督导、学院指导、研究生参与的课程督导评价体系。

三是强化“科教融合”的学术学位研究生培养模式，鼓励学生参与导师课题研究，发挥导师在硕士研究生人才培养中的重要作用，压实导师作为研究生培养的第一责任人，在严格把关学位论文研究工作、写作发表、学术水平和学术规范性方面发挥的指导作用。

四是严格落实《青海大学研究生学位论文管理办法》《青海大学研究生中期考核及分流淘汰管理办法》《青海大学研究生学位论文盲审工作管理办法》，强化研究生培养过程的管理，加强研究生学位论文监督，切实提高研究生人才培养质量。

3.9 学风建设

一是加强制度建设。先后出台了《青海大学实施细则》《青海大学研究生学位论文学术不端行为检测及处理办法》以及《青海大学研究生学术道德规范》等规章制度。

二是开展学术道德规范专题培训。每年新生入校，将学术道德规范教育做为专业第一讲。在开学典礼上，由院长亲自开展科学道德和学术规范教育引导学生明确本学科的学术要求和规范，掌握学术研究工作规范，自觉抵制学术不端行为。

三是组织研究生召开学术道德规范主题班会，引导同学们自觉把学术诚信作为学术创新的基石，坚守学术诚信底线，维护学术尊严。通过不断加强学术规范、开展诚信教育，研究生学风进一步改善，没有学术学风失范情况发生。

3.10 管理服务

在管理服务方面，学校设有研究生院，通过研究生综合管理信息系统跟踪研究生培养各环节。学院专门设有研究生管理办公室，由学院主管院长负责，并配备有办公室主任及学位点负责人等，全面负责研究生教学运行及管理。研究生可通过学生不记名网上问卷调查，对教师的教学水平、教学态度以及课堂教学质量等进行监督和反馈。研究生院在每年4月中旬组织全校研究生代表问卷调查，内容涉及学习、生活、科研、奖助和就业情况，并将突出问题及时向研究生院和学校反馈，并及时将结果告知学生。

同时，依据《青海大学章程》，设立学生申诉委员会，受理学生申诉有关事宜，研究生可以根据《青海大学学生申诉管理规定》对有

关事宜进行申诉。2021 年本学位授权点无研究生申诉记录。2021 年，学位点通过随机抽查方式调查研究生对学位授权点的评价，结果显示学生的总体学习满意度较高。

3.11 就业发展

2021 年，工商管理学术型硕士学位点共有毕业生 10 人，按时就业 10 人，就业率为 100%，毕业生以“政治素质高、岗位意识浓、奉献精神强”获得用人单位好评。

4. 服务贡献

4.1 科技进步

工商管理学学位点以服务青海经济社会发展为宗旨，以发展需求为导向，以实际问题为切入点，以重点项目为纽带，主动适应青海省区域经济社会发展对学校的迫切需求与期望，全方位提升咨政服务的服务功能，使社会服务工作迈出了新的步伐。

学院学生参与的《天使启音——智慧手语语音互译系统》项目在第七届“创客中国”中小企业创新创业大赛中获创客组全国 13 强，获总决赛“优胜奖”，实现青海省在该项赛事成绩新突破。

4.2 经济发展

在科研咨政方面，2021 年学院全年共获批省部级以上纵向科研项目 8 项，其中国家社科基金项目 2 项、青海省社科规划项目 1 项、青海省智库项目 6 项，为地方经济发展提供理论支持和决策参考。

在人才培养方面，4月9日，华住集团与青海大学财经学院举行校企合作签约仪式，学院以培养高层次应用型人才为目标，与企业加强合作，为行业培养更多有用人才，助力地方经济发展。

4.3 文化建设

在思政教育方面，2021年3月13日，学院启动“课程思政”与社会实践活动，组织学生参观原子城纪念馆等，让学生铭记历史、感悟科学家精神，将“两弹一星”精神融入专业学习，增强使命担当。

在文化研究方面，学院相关教师依托青海省重大科技专项子课题《青稞产业经济与青稞文化研究》，将科研与教书育人结合，通过理论学习、实地调研等方式，让学生了解青稞产品市场，对增强青海省青稞产业知名度，推动青稞产业文化发展有积极作用。

二、自我评估工作开展情况

工商管理硕士学位点每年自评一次，分别从人才培养与质量、师资队伍与水平、科学研究与社会服务、优秀文化与创新、对外交流与合作、制度建设、存在问题与改进措施等方面进行学位点自评。

三、持续改进计划

1. 存在问题

1.1 师资队伍短板

缺少在国内工商管理学领域有广泛影响力的领军人物，在吸引和承接重大科研项目、引领学科前沿研究方向上存在不足。同时，师资队伍中具有企业丰富实践经验的“双师型”教师比例偏低，难以在教学中融入大量真实商业案例，影响实践教学质量。

1.2 科研成果欠佳

整体科研成果数量和质量与东部发达地区高校相比有差距，国家级科研项目立项较少，在国际权威期刊发表论文的数量有限。科研方向与青海当地产业的契合度不够紧密，成果转化应用不足，未能有效推动地方经济发展。

1.3 人才培养不足

课程体系更新速度较慢，新兴管理理念和技术如数字化管理、人工智能在管理中的应用等内容融入较少。实践教学环节的深度和广度不足，校外实习基地建设不够完善，学生实践机会有限，导致学生解决实际问题的能力与企业期望有差距。

1.4 学科影响力有限

与国内外顶尖高校和科研机构的交流合作不够频繁，在全国性学术会议中参与度不高，缺少学科品牌活动，在国内工商管理学界的知名度和影响力有待提升。

2. 持续改进计划

2.1 强化师资队伍

制定具有吸引力的人才引进政策，重点引进学科领军人物和“双师型”教师。为现有教师提供更多到企业挂职锻炼、参加国内外高水平学术研讨会的机会，提升教师的实践能力和学术水平。

2.2 提升科研水平

设立科研专项奖励基金，鼓励教师申报国家级科研项目，发表高水平学术论文。组织科研团队围绕青海特色产业，如盐湖化工、高原农牧业等开展产学研合作，推动科研成果转化应用。

2.3 优化人才培养

定期更新课程体系，融入前沿管理理念和技术。加强校外实习基地建设，与更多青海本地企业建立长期合作关系，增加学生实践机会，提升学生实践能力。

2.4 扩大对外交流

积极与国内外知名高校和科研机构开展学术交流、联合培养等合作项目。定期举办高水平学术会议，承办行业论坛，提升学科在国内的知名度和影响力。