

学位授予点建设年度报告

(2025 年)

学位授予单位：_____青海大学_____

学科类别名称：_____数字经济_____

学科类别代码：_____0258_____

授权级别：_____ ☐ 博士 ☒ 硕士 _____

学位点负责人（签名）_____

学院（盖章）_____

年 月 日

目录

一、学位授权点基本情况	1
(一)培养目标	1
(二)学位授予标准	1
二、基本条件	2
(一)专业培养特色	2
(二)师资队伍建设	3
(三)教学科研支撑条件	4
(四)奖助体系	5
三、人才培养	6
(一)招生选拔	6
(二)培养过程	6
四、建设成效	11
五、存在的问题	14
六、改进措施	15
附件：教师项目、论文、获奖统计表	18

一、学位授权点基本情况

在数字经济蓬勃发展、人才需求激增的时代背景下，青海大学于2024年获教育部批准设立数字经济硕士专业学位授权点，并于2025年完成首批招生。本专业依托学校经济学、管理学、计算机科学等传统优势学科，聚焦产业数字化转型、数字乡村建设、数字治理等国家重大战略需求，以推动数字经济与实体经济深度融合为核心使命，构建跨学科融合的人才培养体系，为“数字中国”战略实施输送高层次综合性专业人才。

（一）培养目标

本专业致力于培养政治立场坚定，具备正确世界观、人生观和价值观，拥有强烈社会责任感与优良道德学术修养的高层次人才。学生需系统掌握数字经济理论体系与专业知识，深刻理解数字经济运行规律，熟练运用数字工具融合经济学分析方法，兼具经济思维、数字思维与创新意识，具备应对复杂经济问题的科学决策与灵活应变能力，成为适应数字经济发展需求的复合型、应用型专业人才。

（二）学位授予标准

1. 学分要求

本专业硕士研究生申请硕士学位前，应修最低学分为25学分，其中课程总学分不低于13学分。

2. 论文发表要求

研究生在学位论文答辩前，经过导师审核同意，以青海大学为第一署名单位，以学生本人为第一作者在公开刊物上或导师为第一作者、学生本人为第二作者在当年核心刊物上发表 1 篇与毕业论文相关的高水平学术论文。核心刊物包括北京大学《中文核心期刊要目总览》、南京大学《中文社会科学引文索引来源期刊》、SSCI (Social Sciences Citation Index) 或 SCIE (Science Citation Index Expanded) 。

3.学位论文要求

申请学位前，须按培养方案要求完成学位论文，并通过开题、中期考核、预答辩、双盲评审、正式答辩各个环节的全部考核。学位论文形式为数字经济案例研究、专题研究和调查研究，原则上不少于2 万字。研究范畴涵盖数据要素市场、产业数字化、数字产业化、数字化公共服务、数字经济治理、数字经济国际合作等。

二、基本条件

(一)专业培养特色

为积极响应国家关于加快数字经济发展的战略部署，培养适应新时代要求的数字经济领域高端人才，青海大学紧扣区域发展需求，针对西部数字经济人才短缺现状，整合经济学、管理学与计算机科学等学科优势，打造特色鲜明的数字经济专业，系统构建数字经济人才培养体系，致力于培养兼具数据智能分析、数字治理能力与产业数字化思维的复

合型人才，助力青海省"生态文明高地"建设和产业"四地"战略实施。

本专业立足西部，面向全国，培养“数字中国”建设需要具有良好政治素质与道德修养，经济学基础扎实、数字技能熟练，具备经济学思维方式和向数据科学、工学相关领域扩展渗透的能力，能够在政府部门、企事业单位、金融机构、科研院所及数字产业部门从事大数据分析、产业数字化和数字产业化分析，为推动我国数字经济高质量发展提供人才支持。

(二)师资队伍建设

学位点现有专任教师12人，博士占比接近70%。教师团队涵盖经济学、金融学、计算机科学等多个学科方向，具备丰富的研究经验和行业背景。通过“昆仑英才”计划，学校积极引进数字经济领域的高水平人才，并鼓励教师参与国内外学术交流，持续提升学术影响力。教师团队学术成果丰富，近年来主持国家级、省部级科研项目数十项，发表CSSCI等核心期刊论文多篇，出版学术专著多部，为区域数字经济发展提供了理论支撑。

表1 学位点专任教师数量及结构统计表

专业技术职务	正高级	副高级	中级	其他	合计
--------	-----	-----	----	----	----

人数合计		5	3	4	0	12
年龄分布	25岁及以下	0	0	0	0	0
	26至35岁	0	0	3	0	3
	36至45岁	0	3	1	0	4
	46至59岁	5	0	0	0	5
	60岁及以上	0	0	0	0	0
学历结构	博士学位教师	2	2	4	0	8
	硕士学位教师	3	1	0	0	4

(三)教学科研支撑条件

1.硬件设施与资源保障

学校配备先进的硬件设施与丰富的资源储备，为学生打造优质学习科研环境。在硬件方面，设有计算机网络信息平台等现代化实验室，以及专门的研究生研讨室和自习室；学院累计投入1000多万元升级实验室基础条件，目前拥有4个专业实验室和8个综合实验室，总面积达1256平方米，可提供511个实验座位，配备教学用服务器19台、计算机600台，充分满足各类实践教学需求。资源储备上，图书馆馆藏丰富，现有数据库77个、电子图书80余万种、电子期刊4.8万种，同时配备经济学行为分析软件、万得数据库等科研软件设施，全方位支撑学生的互联网学习与研究开发工作。此外，学校教学经费逐年稳定增长，生均拨款达2.5万元，为教学科研工作的持续推进提供坚实资金保障。

2.科研平台与产学研协同创新

学位点依托多类高端平台，构建多学科交叉创新体系，推动科研模式向大数据驱动转型，紧密对接地方发展需求。一方面，依托三江源数据分析中心与高性能计算中心，聚焦产业数字化、数字产业化及数字经济治理等关键研究领域，为区域数字经济高质量发展提供智力支持；另一方面，借助国家大学科技园与产业发展研究院的平台优势，深化产学研协同创新，主动参与地方政府数字经济发展规划编制提供专业政策咨询和数据分析服务。同时，学校与国家超级计算无锡中心共建的“东数西算”平台，为科研成果快速转化提供强大技术支撑，有力推动青海乃至西部地区数字经济的发展与升级。

(四)奖助体系

数字经济专硕学位点拥有完善的奖助体系，按照《青海大学硕士研究生国家奖学金评审实施细则》、《青海大学硕士研究生学业奖学金评定办法》等文件要求，根据研究生政治思想表现、学业成绩、科学研究、社会实践等各方面综合评分，体现了“民主”、“公平”、“公开”的评审原则。

除了奖学金外，学校和学位点还为研究生制定了各种奖励办法。根据《青海大学硕士研究生三好学生、优秀学生干部推选办法（修订版）》，所有全日制在校研究生（除延期毕业研究生）符合推选条件的均可报名参加。

三、人才培养

数字经济学位点严格按照《数字经济专业学位硕士研究生培养方案》的要求，把立德树人作为研究生培养的根本任务，把提升质量作为研究生教育的重要目标，把国家需求作为导向，努力培养更多应用性复合人才。

(一)招生选拔

本学位点招生选拔以全国研究生教育工作会议精神为指导积极认真贯彻落实教育部《全国硕士研究生招生工作管理规定》和省招办、学校各项政策规定。2025年数字经济首次统考招生，由学院设立研究生招生小组，采用线上+线下的形式，通过咨询、讲座、论坛等方式宣传学校、学位点的优势与特色，不断提高学校、学位点在考生中的影响力和吸引力。

学位点始终重视复试环节，依据实际情况和学科特色设置复试科目，加强面试环节，特别是加强对考生的外语水平、综合应用所学知识的能力、对本学科前沿领域及最新研究动态的掌握情况的考核。复试环节全程录像、录音，确保复试工作的公平、公正、公开，招生选拔措施为培养造就德才兼备的、服务经济社会发展的高层次人才奠定良好基础。2025年，学位点录取首批数字经济专业硕士生共20人。

(二)培养过程

1.课程体系构建

本专业依托青海大学应用经济学一级学科硕士点及金融专业硕士点的优势，建立多层次课程体系。除研究生公共课外，

还开设了包括数字经济学概论、平台经济、数字治理、数字金融、数据要素理论与实践等专业课程，提升学生的数字化素养和数据分析能力。此外，本专业高度重视产教融合，与地方政府、企业和科研机构建立合作关系，共建实践教学基地，推动校企联合培养模式。通过行业导师、实践基地建设、访企拓岗等方式，提高学生的实践能力和就业竞争力。

表2 学位点研究生部分专业课程设置情况统计表

序号	课程名称	课程类型	学分	授课教师	授课语言
1	数字经济学概论	专业必修课	2	赵玲	中文
2	平台经济	专业必修课	1	舒行	中文
3	数字治理	专业必修课	1	魏玮	中文
4	数据要素理论与实践	专业选修课	1	徐生菊	中文
5	数字金融	专业选修课	1	吕紫薇	中文

2.导师指导

学位点的导师队伍的选聘、培训、考核、导师指导研究生的制度健全，保证了研究生教育高质量发展。

(1)学位授权点严格依照《青海大学研究生指导教师选聘及管理办法（修订）》的具体要求及教学需求，并结合申报人员的政治素质、师德师风、所学专业、科研成果、职称等条件选聘导师，经学位授权点审核通过后报送研究生院。学位点研究生导师于每年年底进行考核，学位点研究生导师考核委员会对导师的培训出勤、考试成绩、科研成果、学生反馈

等情况逐一进行审核，做出考核结果，并附相应的奖惩措施。

(2)学位点采用“校内+校外”双导师制度，为学生配备学业导师与行业导师，构建“跨学科人才培养+产教融合”的特色教育模式。学业导师从学院优秀骨干教师中遴选，现有导师团队十余人，博士学历占比接近70%。行业导师由省内外数字经济头部企业及政府相关部门的资深专家担任，通过实践项目指导、行业前沿分享等方式，提升学生的创新思维与实战能力。通过双导师协同育人，为学生搭建“理论学习+实践锻炼”的一体化培养路径，使其快速适应数字经济领域的复合型岗位需求。

3.党建与思政教育

一是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持思政育人，将理想信念、社会担当、企业伦理等思政元素植入课堂教学环节。构建全员、全程、全方位的思政工作机制，落实导师思政教育第一责任人制度。

二是深入推进研究生党建工作，成立研究生党支部，每周一召开常态化政治理论学习交流会，安排专人领学最新政治理论，学习内容紧紧围绕党和国家最新时事内容。

三是用党建带团建。开展“三个”带动活动。通过发展一个党员，带动一个宿舍，一个宿舍带动一个班级。利用“暑期三下乡”、“研思辩论赛”等第二课堂，加强学生对经济

社会热点问题的关注与思考，践行思政育人教育。

4.学术训练和交流

学位点对研究生学术实践作出明确要求，规定在读期间学生需参与不少于8次学术活动，并从制度构建与经费保障两方面，为研究生的学术训练与交流提供坚实支撑。为激励研究生开展科学研究与创新实践，学位点积极搭建科研参与平台，定期举办学术讲座、创新竞赛、成果展览等多元化活动，助力研究生拓宽学术视野、激发创新热情，营造出严谨治学、研究活跃、学风浓厚的学术氛围。同时，依托校级与院级两级财政学科建设项目专项经费，支持研究生外出参与各类学术交流及竞赛活动，引导学生深入科研实践、拓展行业视野，构建起系统化的学术实践培养体系。

5.论文质量

学位点今年首次启动招生工作，计划明年开展首次研究生论文开题工作。为筑牢研究生培养质量根基，学位点立足新时代地方高校研究生教育高质量发展目标，提前布局论文质量保障体系构建，以制度先行规范后续培养全流程。严格对标《青海大学硕士研究生（毕业）论文开题管理办法》等系列文件，明确论文开题、中期检查、结题验收、预答辩及毕业答辩各环节标准，提前搭建规范监督框架，确保后续各流程有序落地。同时预设中期考核、论文评阅等关键环节的分流机制，明确对未达培养质量要求的研究生予以分流或

淘汰，从源头守住培养质量底线。

为给明年论文开题及后续写作工作提供明确指引，学位点提前制定针对性论文写作规范。以培养方案为核心，结合数字经济学学科特点，核心要求明确：严格划定学术规范红线，对文献引用、数据来源等细节作出明确要求，筑牢学术诚信底线；以强化问题导向为出发点，突出实践导向，鼓励研究生结合企业数字化转型、数字治理创新等真实场景开展研究，切实增强研究成果的应用价值；论文结构合理、表达通顺，研究方法适配、数据详实可靠、结论严谨可信；融合大数据分析等数字化工具，提升研究的科学性与创新性。

同步推进论文写作指导体系搭建与导师职责细化，为后续培养工作筑牢基础。计划每年定期开展“学术规范和论文写作”专题报告，提前引导研究生明晰学术研究内涵、掌握选题与文献检索技巧，树立正确学术伦理与研究观念。明确指导教师作为研究生培养第一责任人的定位，要求其从论文选题筹备、专业实践开展到论文写作全程，履行指导职责，届时严格出具开题、送审、答辩的明确意见，保障培养各环节衔接顺畅。

论文盲审环节严格参照《青海大学研究生学位论文盲审工作管理办法》提前规划，明确评审流程与标准。待进入正式评审阶段后，由研究生学院及学院联合组织“双盲”评审所有学位论文经研究生学院匿名送校外本学科领域教授、副

教授及相当职称专家评阅，以公正客观的评审机制守住论文质量关。

6.管理服务

财经学院负责数字经济专业硕士学位点的招生、培养、学位管理、研究生指导教师遴选、推荐与聘用等工作。学院学位委员会负责学位评定具体工作。根据规定，学院设立研究生管理办公室，负责研究生日常教学、学生事务管理以及研究生党团群和思想政治教育等工作。

学位点保障学生权益，针对学生可能提出的导师调整、奖学金评定和其他学生权益问题成立专项工作小组，对学生反馈的问题形成意见并将反馈结果告知学生。同时，建立权益沟通平台，通过研究生QQ群、微信群等媒体平台，不定期向学生推送生活及权益维护知识，并分类别有针对性的解决学生反应映日常生活和学习中所遇到的问题，保障学生权益。

四、建设成效

数字经济专硕点自2024年获批以来，学院高度重视学位点建设工作，整合经济学、金融学、管理学等学科优质师资力量，组建数字经济专硕专项工作小组。为科学搭建培养体系，工作小组多次牵头召开专硕点建设专题座谈会，邀请国内外高校专家学者及数字经济行业资深人士，围绕政策导向解读、课程体系构建、实践案例研发、复合型人才培养路

径等核心议题深入研讨、凝聚共识，最终精准敲定专硕培养方案，为学位点规范化建设奠定坚实基础。2025年，学位点顺利完成首次招生工作，20名数字经济专业硕士研究生如期入学并接受系统化培养。近一年来，专硕点紧扣数字经济学科发展核心目标，统筹推进学科建设、课程设计、科研创新、学术交流、竞赛培育及实践教学等重点工作，各项任务落地见效，取得一系列阶段性成果，具体如下：

在学科建设层面，聚焦人才梯队与专业布局双提升。成功培育具备较强创新能力和丰硕研究成果的学术骨干数名，组建研究生导师创新团队1个，为学科发展筑牢人才根基；同时，顺利完成数字经济本科专业申报工作，进一步完善了学科专业体系，为培养数字经济领域复合型人才奠定基础。

在课程设计层面，专硕点主动对接行业资源，与用友新道等知名企业保持密切沟通协作，围绕数字经济产业发展需求，优化课程内容体系，强化课程的实践性与针对性，推动课程设计与行业标准、岗位需求精准衔接。

在学科支撑层面，依托平台建设强化科研赋能。“青海大学三江源生态大数据应用实验室”成功入选教育部哲学社会科学实验室，为数字经济学科开展跨领域研究、搭建高水平科研平台提供了重要支撑，有效提升了学科在生态大数据与数字经济融合领域的研究实力。

在科学研究层面，团队科研产出质量与数量同步提升。成员成功获批省级哲学社会科学重大项目、重点项目、一般项目、青年项目各1项，省级智库项目1项，科研项目覆盖不同层级与研究方向；同时，发表论文十余篇，其中CSSCI及SCI论文5篇，出版专著《“一带一路”数字经济发展蓝皮书——青海篇（2024年）》1部，显著增强了学科在区域数字经济研究领域的影响力。

在学术交流层面，积极搭建内外联动交流平台。团队教师多次参与全国高校数字经济教育发展论坛、全国数字经济学术年会等全国性高端学术会议，及时掌握行业前沿动态与研究热点；主动承办学术活动，在学院举办的经济地理年会上增设数字经济学术论坛，为校内外学者搭建交流研讨平台；此外，多次组织教师赴上海财经大学等国内知名高校开展学术互访与交流合作，借鉴先进办学经验与研究方法，助力学科高质量发展。

在学科竞赛层面，以赛促学培育创新能力。团队牵头组织学院学生参与全国人工智能应用创新大赛，全程统筹推进校赛、省赛的策划与举办工作，为学生搭建展示才华、锤炼技能的平台。最终，参赛队伍斩获全国特等奖2项、二等奖1项、三等奖1项的优异成绩，充分彰显了学科在人工智能跨学科应用领域的技术实力和创新潜力。

在实践教学层面，深化校企合作协同育人。专硕点与青海

省数字经济发展集团等3家数字经济领域重点单位签订校企合作办学协议，共同探索数字经济专业人才培养基地建设路径，通过共建实践课程、共建实训平台、共享师资资源等方式，推动理论教学与实践应用深度融合，助力培养适应区域数字经济发展需求的应用型人才。

五、存在的问题

数字经济专业硕士为全国新兴学位项目，国内多数高校均处于起步建设阶段，尚未形成成熟完善的培养体系。一年来，学位点在青海大学及财经学院支持下，经团队教师共同努力，在学科建设、招生培养等方面取得一定成效，但对照高质量人才培养要求，在师资队伍、课程设置、实践教学等核心环节，仍面临诸多挑战，具体表现如下：

一、师资力量及适配性有待提升。数字经济专硕对师资复合型能力要求较高，需教师兼具经济学理论功底、大数据与人工智能等数字技术素养及产业实践经验，当前师资队伍在满足这一核心需求上仍有差距，复合型师资储备不足。多数教师以理论研究为主要方向，缺乏产业一线实操经历，在培养学生实践应用能力方面存在局限。同时，数字经济领域技术迭代与业态创新速度快，而高校传统教研培训体系中数字经济相关内容占比偏低，教师知识更新渠道不够通畅难以完全同步产业发展对教学提出的新要求，需进一步拓宽师资能力提升路径。

二、课程体系需进一步优化完善。数字经济具有鲜明交叉学科属性，对课程体系的融合性与时效性提出双重要求，当前专业课程设置仍存在改进空间。一方面，数字经济领域尚未形成成熟权威的系列教材，自编讲义或选用教材在内容上往往滞后于技术与商业模式发展；案例库建设处于初期阶段，缺乏系统完整、基于中国情景的鲜活教学案例，难以充分支撑实践导向的教学需求。另一方面，数字经济领域技术与业态更新频繁，新兴概念与应用持续涌现，课程内容更新节奏难以完全跟上市场与技术发展步伐，导致学生所学知识与就业岗位实际需求存在一定偏差，需强化课程内容的动态调整机制。

三、实践教学环节受区域发展条件制约。数字经济专硕以实践应用为核心培养目标，专业建设呈现显著区域差异化特征。部分经济发达地区高校依托区位优势，可便捷对接头部企业资源、吸引优质师资与生源，形成“资源集聚-质量提升”的良性循环。我省因地理位置、数字经济基础等客观条件限制，面临双重发展挑战：一是适配的数字产业资源相对有限，搭建稳定实践教学平台的难度较大；二是受地域、待遇等因素影响，吸引具备丰富产业实践经验的复合型师资存在一定困难。尽管本地区传统产业数字化转型存在迫切人才需求，但受现有资源与能力制约，在精准对接本地产业转型需求、深化实践教学融合方面仍需持续发力。

六、改进措施

针对上述问题，结合学位点建设实际与区域发展特点，制定以下措施逐步改进，推动学科建设提质增效，更好契合高质量人才培养需求。

教师赴国内数字经济开展较成熟的高校学习、参与相关行业培训、加入跨学科教研团队等方式，积累产业认知与数字技术应用经验，推动其向复合型方向转型。另一方面，积极探索柔性引才机制以及加强与本地转型企业、对口支援高校的合作，吸引兼具理论素养与实践经验的专业带头人或行业专家参与学科建设和课程教学。同时，计划建立常态化的校内外教研交流平台，促进教师知识更新与教学方法的迭代，以缓解技术快速迭代带来的教学压力。

容动态增补与更新机制。如通过定期举办行业前沿讲座、开设短学时的专题研讨课或工作坊等形式，及时将新兴概念与应用引入教学，弥补固定课程教材更新慢的不足。同时，探索本土化与特色化的教学资源建设，积极组织师生结合本地区传统产业（如农牧业、清洁能源、生态文旅等）的数字化转型案例开展调研与研讨，并逐步将其系统开发成适用于本校教学的特色案例库与教学素材。

内外资源，突破实践平台短缺与区域产业基础薄弱的地理限制。一方面，深化与本地传统产业企业的对接，将产业数字化过程中的现实问题与项目转化为课程设计、案例研讨或

论文选题，倡导基于真实问题的学习与研究，使实践环节直接服务于地方需求。另一方面，拓展虚拟与实践相结合、校内与校外相联通的培养渠道。加大投入建设或升级数字经济模拟实验平台，开发虚拟仿真教学项目，弥补实地实习资源不足。同时，主动寻求与外地高水平院校、知名企业建立稳定合作关系，通过共建实践平台、组织学生参与线上项目、开展短期访学交流等方式，为学生创造接触更前沿技术和更广阔市场的机会，有效拓宽实践教学边界。

科研项目	项目名称	主持人	获批时间	批准单位	经费
	青海省社科重大项目-青海推动实现生态功能最大化研究	张爱儒	2025.10	青海省社会科学规划办公室	10 万元
	青海省社科重点项目-青海科技创新平台发展路径及对策研究	兰海	2025.10	青海省社会科学规划办公室	5万 元
	青海省社科一般项目-生态约束下青海数字经济与实体经济深度融合路径研究	舒行	2025.10	青海省社会科学规划办公室	2万 元
	青海省社科青年项目-数字经济对青藏高原农业绿色高质量发展的机制与路径研	李慧泉	2025.10	青海省社会科学规划办公室	1.5 万元
	青海省智库项目：青海融入全国统一大市场建设卡点堵点研究	赵玲	2025.12	青海省社会科学规划办公室	1万 元
发表论文	论文题目		作者	期刊名称	发表时间
	基于LDA-Word2vec 国内草原生态补偿研究主题演化与热点主题识别		张家缙 ; 王延敏 ; 赵玲	草业科学	2025.12
	新质生产力视角下数字经济发展的时空分异及影响因素——以西北地区五大城市群/经济带为例		刘世琦 ; 张爱儒	西安理工大学学报	2025.11
	制造业生产率提升与创新发展：数字经济赋能的实证研究		李慧泉; 简兆权	系统管理学报	2025.09
	高新技术产业集聚与企业绿色技术创新：实质创新与策略创新		李慧泉; 毛世平	系统管理学报	2025.07
	Carbon capture and storage and		Huiqua	Journal of	2025.06

	infrastructure innovation in the presence of transboundary pollution: a differential game analysis	n Li and Yingxuan Zhang	Industrial and Management Optimization	
	绩效期望落差对企业数字化转型的影响及作用机制研究	李慧泉; 林青宁	管理学报	2025.04
	基于LDA 与 Word2vec 主题模型的草畜平衡研究主题演化与热点主题识别	王延敏; 张爱儒	草业科学	2025.04
	直播电商情境下新农人媒介素养量表开发与验证	罗敏;徐生菊	安徽农业科学	2025.03
	黄河流域城市经济韧性时空分异及影响因素研究	赵玲;周鑫玥	西安财经大学学报	2025.03