

青海大学工商管理学学位授权点建设 2025 年度发展报告

学位授予单位	名称：青海大学
	代码：10743

授 权 学 科 (类 别)	名称：工商管理学
	代码：1202

授 权 级 别	☐ 博 士
	☒ 硕 士

2025 年 12 月 25 日

目 录

一、学位授权点基本情况	1
1.目标与标准	2
1.1 培养目标	2
1.2 学位标准	2
2.基本条件	3
2.1 师资培养与建设	3
2.2 科学研究	4
2.3 教学研究	5
2.4 奖助体系	5
3.人才培养	6
3.1 招生选拔	7
3.2 思政教育	7
3.3 课程教学	7
3.4 导师指导	9
3.5 学术训练	9
3.6 学术交流	10
3.7 论文质量	10
3.8 质量保证	11
3.9 学风建设	11
3.10 管理服务	12
3.11 就业发展	12
二、存在的问题	13

1.当前人才培养的目标方向存在一定的局限性.....	13
2.科研成果的质量和水平还有待进一步提高	13
3.对于学生的学术综合能力培养不足.....	14
4.现有科研平台对学位点应有的依托性作用发挥不足	14
5.学位点的产学研水平还有待提高、与企业的合作不够.....	14
三、持续改进计划	15
1.进一步优化人才培养的方向和目标.....	15
2.进一步提升科研水平、力争更多代表性科研成果的产出	15
3.进一步加强对于学生的学术思维和方法训练.....	16
4.进一步提升对现有科研及实践平台的利用效率	16
5.进一步加强学位点的产学研水平	17

一、学位授权点基本情况

2025 年，青海大学财经学院工商管理学一级学科硕士点根据国务院学位委员会、教育部《关于开展 2020-2025 年学位授权点周期性合格评估工作的通知》要求，以及《青海省学位授予点合格评估抽评工作方案》的要求，接受了周期性合格评估工作。在此次周期性评估期间，本学位点全面总结了近 5 年来学位点的基本建设情况，系统梳理了学位点在人才培养、师资队伍建设、科学研究、社会服务等方面的建设成效和经验。学位点多年来的建设成效在评估中也获得了评估专家组的充分认可，最终本学位授权点以全票通过的结果顺利完成了此次周期性评估工作。

工商管理硕士学位授权点目前在校学生共计 93 人，其中 23 级 24 人、24 级 32 人、25 级 37 人（含 1 名外国留学生）。学位点 2025 年度在师资队伍方面持续优化，本年度新增 6 名新聘硕导，其中 5 名具有博士学位，进一步扩大了导师队伍的整体规模。2025 年新引进 3 名博士教师（其中企业管理方向 2 人、会计学方向 1 人），不仅提升了师资队伍中博士教师的比例，也增强了学位点的整体师资力量。现有骨干教师中，2 名教师获得 2025 年度青海省“昆仑英才·高端创新创业人才”项目领军人才称号、1 名教师获得拔尖人才称号。

学位点 2025 本年度共计 24 名毕业生（含 1 名外国留学生）均顺利通过了毕业论文的盲审和答辩，并符合其他毕业条件，得以顺利毕业。2025 届毕业生的就业率为 100%，就业方向主要集中于省内外各类企事业单位及高等院校，学生就业岗位总体上与专业方向高度匹配，体现出较高的就业质量和人才培养质量。

1.目标与标准

1.1 培养目标

青海大学财经学院工商管理学一级学科硕士点以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。坚持“四为”方针，瞄准青海省工商管理前沿和关键发展领域，培养具有良好的敬业精神和科学道德，具备扎实的工商管理学科知识，善于运用相关理论和方法，分析、解决工商管理领域的理论和现实问题，立足青海，面向全国，满足党和国家事业发展迫切需要的德才兼备的高层次研究型人才。

1.2 学位标准

本年度学位点继续执行最新版的人才培养方案中所要求的学位标准。

（一）学习年限：基本学制为三年。在规定学制时间内不能完成学业的，可以申请延长修学年限，延期期限最长两年。

（二）课程设置及学分：集中理论授课为2学期。公共课（公共必修课与公共选修课）与素质拓展课由研究生院统一设置。本学科硕士研究生申请硕士学位前，应修总学分30学分，其中课程总学分18学分（公共必修课3学分、素质拓展课3学分、专业必修课8学分、选修课不低于4学分），科学创新与学术研究12学分。同等学力和非经济管理类专业入学研究生，补修至少2门本学科本科主干课程。

（三）培养方式：全日制工商管理硕士研究生培养方式实行导师

负责和集体培养相结合的培养方式。具体培养方式为：导师指导、课程教学、科研训练和实践训练。根据人才培养方案的要求，学位点在课程学习、科学创新与学术研究、学位论文等环节均设置了严格、明确的要求和标准。

(四) 学位申请：研究生完成培养方案的各项培养任务后，通过论文答辩者，按照《青海大学硕士、博士学位授予工作条例》要求和程序审查，经学科学位分委员会和学校学位委员会审议通过后，可授予管理学硕士学位。

2.基本条件

2.1 师资培养与建设

2025 年度，学位点持续加强对于全体硕导和任课教师在师德师风、专业能力、学术素养等方面的提升和培养，从而全面落实研究生导师立德树人的根本任务。

第一、师德师风教育方面：本年度学位点组织教师进行了常态化的师德师风学习，要求全体教师系统学习了教育部颁发的有关文件，重点学习了《研究生导师指导行为准则》，强化导师的责任意识与育人要求。此外，通过评选师德标兵等方式宣传师德优秀教师的事迹，努力营造尊师重教的良好氛围。另外，根据《青海大学研究生导师师德师风考核指导意见》的要求，严格执行了研究生导师队伍的师德师风考核工作。

第二、专业能力及学术素养提升方面：学位点要求全体教师通过积极参加国内高水平学术研讨、会议、交流等方式，学习工商管理理

论的前沿知识和最新理念，保证导师不断提升自己的专业素养和能力。2025 年，学位点教师共计 20 余人次赴国内外参加与本学科前沿方向相关的高水平学术会议及研讨活动：包括第二十届中国管理学年会、2025 创新与企业成长年会、2025 年 AI 融合教育专题辅导培训会、2025 年第二十三届高校旅游学院院长及专业负责人联席会、2025 年数智组织与管理年会、2025 第六届创新与知识管理国际会议、第六届“中国传统智慧与现代管理”学术论坛等。

第三、导师年度专项培训方面：2025 年度根据青海大学研究生院的要求，学位点全体硕导均按要求参加了中国学位与研究生教育学会“四有导师学院”平台的培训课程，教师们通过在线课程、案例分析、线上考核等方式完成系统学习，学习了《学位法》解读、学术诚信培养、研究生心理健康指导等内容，既强化了思想引领作用，又加强了导师的业务能力。此外，本学位点近两年的新聘导师也分批次赴青海省两弹一星干部学院开展沉浸式研学培训，通过参观“两弹一星”基地旧址等方式，进一步强化了育人担当和责任意识。

2.2 科学研究

2025 年度，学位点师生继续在下设的四个专业方向领域开展研究，既关注了学科前沿的领域（如：AI+工商管理）相关主题，又聚焦于地方社会经济发展中迫切需要解决的问题，不断提升本学科的人才培养质量、科学研究水平和社会服务能力。本年度全体师生继续围绕各专业方向的特色开展科研工作。本年度学位点教师新获批青海省社科规划项目重点项目 1 项、智库项目 1 项、一般项目 1 项、青年项目

1 项。另有 2 项青海省社科规划项目顺利结项。此外，学位点教师于 2025 年继续主持在研国家社科基金项目 6 项、国家自然科学基金项目 1 项。横向课题方面，本年度到账经费共计 15 万元。教师出版学术专著 4 部，师生共计发表学术论文 25 篇，其中 SSCI 论文 2 篇，CSSCI 论文 1 篇。学位点相关师生参与了全国经济地理研究会第二十八届年会，相关教师和硕士研究生提交论文并在论坛汇报交流。

2.3 教学研究

工商管理学位点教师在 2025 年获批国家级混合式一流课程《运筹学》、省级一流本科线下课程《管理学》。获得省级高校课程思政示范项目一项，获批青海省“四新”研究与改革实践项目 1 项，相关案例获得青海省高等教育智慧教育优秀案例。学位点教师所承担的教育教学研究及改革项目不仅促进了专业教师在教育教学领域的深入思考，也切实提升了本学科的整体建设水平。此外，在具体的授课思路和方式改革探索方面，学位点坚持选择“前瞻性、适用性和学术性并重”的国家规划教材；坚持“问题导向式教学”与“互动参与式学习”相结合的教学总体思路。

2.4 奖助体系

工商管理学位点有完备的学生奖助体系，主要为：（1）奖学金，包括国家奖学金、学院奖学金和学校奖学金。国家奖学金：全日制硕士研究生国家奖学金通常为 20,000 元/年。学业奖学金：通常分为三个等级，金额不等；学校奖学金：依据学校相关政策和规定进行评定和发放。（2）助学金：目前国家助学金的比例为全覆盖。“三助”奖学金：学校设有助研、助教、助管岗位，研究生通过参与“三助”工作

可获得相应报酬。

2025 年度，本学位点研究生获得奖助学金的具体情况如下：2 人获得国家奖学金，共计 4 万元，均为 23 级学生；23 级和 24 级学生 56 人获得国家助学金，共计 33.6 万元。23 级 15 人获得学业奖学金，共计 9.65 万元；24 级 21 人获学业奖学金，共计 13.4 万元；25 级 22 人获学业奖学金，共计 13.85 万元。

3.人才培养

青海大学工商管理学一级学科硕士学位授权点在 2025 年度为了持续提升人才培养的质量，开展了以下举措：

第一、以学位论文质量为抓手，全面提升学位论文的整体质量。学位点认真把握好论文质量内控关口，建立开题答辩、中期考核、预答辩及毕业论文答辩各环节的质量。2025 年度，开展了 2022 级 24 名学生的预答辩、双盲送审及最终的论文答辩工作，全部学生均顺利通过盲审并通过论文答辩。其中，7 名毕业生的学位论文获得了青海大学毕业研究生优秀学位论文，体现出本学位点较高的人才培养质量。此外，本年度也开展了针对 23 级学生的中期考核和24级学生的开题答辩工作，对于学生的培养质量严格把关，确保论文选题符合专业培养目标，符合学术规范和要求。

第二、持续推进研究生教育教学改革研究、课程建设等工作。本年度学位点的全英语教学课程建设项目《经典文献导读》顺利通过验收。其他专业课程也在数智化转型的背景下，融入了更多前沿性课程内容、运用了更智慧化的教学手段和方法。此外，部分课程增加了课外实践环节，学生通过广泛参加企业调研、社会服务等工作，对于省内

外相关企业如何实际开展管理工作、面临哪些现实管理问题等方面有了切身感受，不仅能够直面相关管理现象、启发思维，也有效提升了自己的管理实践水平。

3.1 招生选拔

工商管理学术型硕士学位点研究生通过参加全国硕士研究生入学考试，通过初试和复试两个环节，差额选拔优秀学生入校学习。2025年度，学位点更新了本学位点初试和复试的相关考试大纲、参考书目等内容，针对学生的招生选拔标准进一步明确、清晰。2025年招生人数较2024年增加了15.6%。

3.2 思政教育

本学位点2025年持续加强对于研究生的思想政治教育工作，致力于培养政治素养过硬、德才兼备、全面发展的高层次创新人才，培养学生成为合格的社会主义建设者和接班人。通过向研一的学生开设《新时代中国特色社会主义理论与实践研究》等课程，全面讲授中国特色社会主义理论体系的学习，引导研究生树立“四个自信”，并将学术规范、科研伦理作为思政教育重点，并大力推动专业课程与思政教育融合，挖掘专业知识中的价值引领元素。

3.3 课程教学

工商管理学学位点课程改革“以能力培养为核心、以创新能力为重点，以拓宽理论为目标”开展建设，在教学改革中，围绕学科方向特色，借助新兴教学方法和手段，打造教学新模式，围绕培养目标，

不断提高综合素质和创新能力，使学生走出去了解、进校门学习、沉下心钻研。2025 年相关专业课程的教学特点包括：

第一、注重学术思维和创新能力的训练：《研究方法论》课程紧紧围绕学生未来的就业与科研需求进行设计，其中包含案例教学，文献教学，定量方法教学等，助力学生了解并掌握开展科学研究、解决实际问题所需的研究方法；《创业研究》课程立足于近年来中国创新创业发展和创业研究的成果，通过对国内权威性、代表性经济管理期刊关于创新创业研究的相关文献资料的学习、洞察、研讨、理解、分析，结合新时代中国创新创业发展的大背景与代表性案例，使工商管理一级学科硕士点各专业方向的硕士研究生通过本课程的学习对中国创新创业的发展有系统的了解、对中国创业的研究有系统的把握。

第二、注重工商管理前沿知识和内容的融入：《营销管理》课程在经典营销理论的基础上增加数字化营销、社交媒体营销等前沿知识。在教学方法上新增开发案例与模拟营销项目等，通过开发真实市场营销案例，模拟企业市场营销项目等方法，并在课外让学生深入青海的大型企业进行调研和访谈，在课内通过多案例教学解决调研中存在的问题，培养学生解决实际问题的能力；《人力资源管理》课程融入当前人力资源管理及组织管理研究中的前沿知识和热点内容，如数字化人力资源管理理论及实践前沿、战略性人力资源管理新趋势、优化组织结构和持续提高组织绩效的新措施等内容，从而在不脱离传统人力资源管理基本理论框架的基础上，提高学生的综合性专业素养和能力。

《高级财务会计》课程通过引导学生研究财务会计领域的前沿问题，如新兴金融工具的会计处理，培养其文献检索、分析以及问题研究的能力，使其能够洞察学术动态，发现并解决学术问题；同时在课程学习中，鼓励学生对现有会计理论和方法进行批判性思考。

第三、注重对学生系统性专业思维的培养：《旅游规划理论与方法》课程系统地对旅游规划的基础理论和新理论进行了梳理，结合实际对旅游规划编制过程中主要采用的技术与方法，对各类旅游规划的程序与要求及进行了阐释。《技术创新管理》课程围绕“技术创新”的核心逻辑，系统解析从技术出现到商业化的全周期管理方法，以及创新与市场的关系，主要探讨技术创新的理论、过程、机制、要素、方式、战略、组织、作用和政策等理论和实际问题。《项目管理》课程具有跨学科性、综合性、系统性、集成性等特点。课程以项目管理知识体系为基本线索，按项目生命周期的基本框架来介绍最新的现代项目管理理论与方法，培养学生具备现代项目管理的意识。

3.4 导师指导

工商管理学位点在研究生培养过程中，积极落实研究生导师第一责任人责任。具体措施如下：一是抓好队伍建设，构建制度保障。严格执行《青海大学研究生导师岗位管理实施办法》等多个制度，将师德师风作为导师职称晋升、各类评优评先等表彰奖励的必要条件；二是注重思想引领，强化育人意识。加强研究生导师岗前培训，强化岗位意识，将师德师风、学术规范等主题列为新任导师的必修课程，推动导师找准育人角度，提升育人能力，导师育人意识不断强化。

3.5 学术训练

工商管理学位点作为学术型硕士学位点，高度重视对研究生学术素养的培育和科研能力的训练。鼓励学生积极参加工商管理学科的全国性、高水平学术会议和论坛，鼓励学生携带论文向会议投稿、积极参与交流

和成果展示。此外，鼓励本学位点研究生积极参与教师的各类研究课题和项目，全程参与课题调研、资料分析、数据处理等各个环节，培养学生全面、综合的科研能力和学术素养。

3.6 学术交流

青海大学财经学院工商管理一级学科硕士点的学术交流活动丰富多样，主要包括以下方面：

第一、广泛参加国内高水平学术会议和论坛：本年度，学生参加了中国社会心理学会管理心理学专业委员会 2025 年学术年会暨第七届中国管理心理学/组织行为学论坛等高水平学术论坛，在读研究生共计 14 人次参加了相关国内重要学术会议和交流。对于学生开拓学术视野、提升科研能力起到了显著的促进作用，也提高了期刊论文投稿的成功率。

第二、邀请国内知名学者赴青海开展专题学术讲座：2025 年 3 月，学位点邀请兰州大学发展规划处张国兴教授、管理学院卫旭华教授等工商管理领域内的知名专家为本学位点研究生开设专题讲座。

第三、与国内高水平院校展开专题交流：2025 年，学位点导师团队分别与中南财经政法大学、山东财经大学、暨南大学、兰州大学、首都经贸大学相关教师针对学科发展、人才培养等相关问题进行深入沟通与交流。

3.7 论文质量

2025 年，工商管理学术型硕士学位毕业论文均通过了教育部学位论文双盲评审，2025 届毕业研究生的学位论文优秀率接近 30%。

3.8 质量保证

第一、严格落实《青海大学研究生学位论文管理办法》《青海大学研究生中期考核及分流淘汰管理办法》《青海大学研究生学位论文盲审工作管理办法》，强化研究生培养过程的管理，加强研究生学位论文监督，切实提高研究生人才培养质量。

第二、细化学位授予质量标准，严格执行学位授予全方位、全流程管理，抓住学位论文开题、中期考核、答辩、学位评定等关键环节，压实研究生导师、学位论文答辩委员会和学位评定委员会责任。

第三、完善和落实研究生分流退出机制，根据《青海大学研究生培养中期考核及分流淘汰管理办法》等，严格规范学籍年限管理。同时实施以教学督导为主、研究生评教为辅的研究生课程教学评价监督机制，对教学活动全过程和教学效果进行监督。

第四、在研究生入学环节、研究生论坛、新聘导师培训环节开展学术规范和学术道德教育，开设论文写作指导课程。利用学院每周政治理论学习的时间，学习《研究生导师指导行为准则》等制度，对师德师风违规问题“零容忍”。

3.9 学风建设

一是加强制度建设。先后出台了《青海大学实施细则》《青海大学研究生学位论文学术不端行为检测及处理办法》以及《青海大学研究生学术道德规范》等规章制度。

二是开展学术道德规范专题培训。每年新生入校，将学术道德规范教育做为专业第一讲。在开学典礼上，由院长亲自开展科学道德和学术规范教育引导学生明确本学科的学术要求和规范，掌握学术研究

工作规范，自觉抵制学术不端行为。

三是组织研究生召开学术道德规范主题班会，引导同学们自觉把学术诚信作为学术创新的基石，坚守学术诚信底线，维护学术尊严。通过不断加强学术规范、开展诚信教育，研究生学风进一步改善，没有学术学风失范情况发生。

3.10 管理服务

学校设有研究生院,通过研究生综合管理信息系统跟踪研究生培养各环节。学院专门设有研究生管理办公室，由学院主管院长负责，并配备有办公室主任、学位点负责人、学位点秘书等工作人员，全面负责研究生教学运行及管理。研究生可通过学生不记名网上问卷调查，对教师的教学水平、教学态度以及课堂教学质量等进行监督和反馈。同时，依据《青海大学章程》，设立学生申诉委员会，受理学生申诉有关事宜，研究生可以根据《青海大学学生申诉管理规定》对有关事宜进行申诉。2025 年本学位授权点无研究生申诉记录。

3.11 就业发展

2025 年，工商管理学术型硕士学位点共有毕业生 24 人，就业 24 人，就业率为 100%。学生就业去向情况如下：从单位类型上来看，企业单位共计 18 人（其中国企单位 6 人）；政府机关单位 2 人；事业单位 2 人；高等院校 2 人。从就业岗位来看，绝大多数毕业生均从事与工商管理专业方向相关的工作岗位。本学位点的毕业生普遍具有良好的政治素养和思想道德品质、专业基础扎实、工作实践能力较强，因此得到了就业单位的一致好评，学生整体就业质量较高。

二、存在的问题

1. 当前人才培养的目标方向存在一定的局限性

本学位点作为西部双一流高校的工商管理学术型硕士学位授权点，在人才培养方向上，既应该形成一定的培养特色（即学位点所培养的人才能够解决西部发展中与工商管理学科相关的关键问题），同时也应当具有普遍的学术价值和应用前景，能服务于更广泛的地区和行业。学位点毕业生应当能适应国家整体发展需求，着眼于全国更广泛的工商管理发展领域，成为真正具有广阔视野和流动能力的高素质工商管理类人才。

2. 科研成果的质量和水平还有待进一步提高

学位点教师近年来尽管承担了相关国家社科基金、自然基金的在研项目，同时也承担了青海省社科规划办的相关重点项目、智库项目、一般项目 and 青年项目，但仍然缺乏国家级重大项目和重点项目的突破。且当前科研项目选题方向更偏重于宏观，真正聚焦于工商管理微观层面、尤其是在企业管理方向结合学科前沿去探索普适性管理规律的研究项目较少。当前省部级以上重点项目的数量也存在不足，且成果转化力度不够，对于本地经济社会的实际推动作用还不够显著。此外，尽管 2025 年度学位点师生发表了相关学术论文，但发表于 SSCI、CSSCI、北大核心期刊中的论文数量偏少，且缺乏在国内外顶尖管理类学术期刊上发表的具有一定影响力和学术权威性的代表性高水平论文。此外，本学位点近年来也缺乏获得省部级以上科研奖励的重要研究成果。

3.对于学生的学术综合能力培养不足

作为学术型硕士学位点，本学位点目前的人才培养方案中，研究方法类的课程与学术前沿思维训练类的课程数量设置不足。当前对于学生的研究方法训练以传统的管理实证研究训练为主，对于工商管理领域使用的前沿性方法融入有待加强，对当前国内外工商管理类最新的研究方向和研究成果关注度仍需深化。学生参加学科竞赛获得的相关奖励的数量和级别不足，学生赴国内外参加学术会议、学术研讨的数量和频率不足。

4 现有科研平台对学位点应有的依托性作用发挥不足

当前，工商管理学位点在发展中所能够依托的平台包括了相关研究团队平台和实践性训练平台，如：青海大学循环经济研究所、青海大学精准脱贫与乡村振兴研究中心等研究平台。但目前如何进一步依托这些平台开展有组织科学研究、推动师生开展团队合作、共同推进学科建设和人才培养等方面的举措仍显不足，平台效果尚未得到充分发挥。此外，2025 年青海大学财经学院刚刚获批了“青海大学三江源生态大数据应用实验室”，该实验室也是青海高校获批的首个教育部哲学社会科学实验室，对促进青海生态价值转化、生态治理、生态安全等方面的研究具有重要意义，工商管理学位点如何充分发挥学科特长，充分借助这样的平台实现学位点建设水平的跨越式发展，是今后发展过程中所面临的重要机遇和挑战。

5 学位点的产学研水平还有待提高、与企业的合作不够

由于当前财经学院在工商管理硕士教育方面，只有学术型学位点、暂时没有 MBA 专业学位点，因此未能形成学硕和专硕一体化发展建设的局面。同时，课程体系中实践教学环节的比重不足，实践课程内容与企业实际需求结合不够紧密，导致学生实践能力培养方面还存在一定不足。学位点在围绕本地重点产业，与相关企业开展长期战略性联合研究、人才定制培养和智库服务方面的合作交流较为不足，进而导致成果转化不足、横向课题数量偏少以及咨询服务到账经费相对有限。

三、持续改进计划

1.进一步优化人才培养的方向和目标

通过进一步修改和完善人才培养方案，调整关于研究生培养目标的定位，使得工商管理人才的培养不仅要能够适应新文科建设背景下国家对于工商管理类人才的综合性要求，还要力争培养具有全球视野、战略思维和全局意识、具有强烈的社会责任感、创新意识，并能引领国家区域产业创新与可持续发展的综合性工商管理类学术型人才。同时进一步扩大本学位点对于研究生培养的服务范围，突破服务地方或地域的局限性。此外，继续制定和完善高层次人才引进计划，通过提供具有竞争力的薪酬待遇、科研启动经费和良好的工作生活环境，进一步吸引国内外知名学者和优秀博士加入，通过给教师提供国内外访学、学术交流和科研合作的机会提升教师的视野和能力，从而更好地适应高质量人才培养对于教师的要求。

2.进一步提升科研水平、力争更多代表性科研成果的产出

学位点力争引入更多高水平青年博士、学术领军人才，加大对于

现有师资的培养力度等方式，进一步增强学位点师资的科研水平，争取今后能够发表更多高水平论文，尤其是增加发表在 SSCI、CSSCI 和北大核心期刊的论文数量。力争申报并获批更多高级别科研项目，尤其是国家级项目和省部级重点及以上的项目。设立科研激励机制，对在国家级重大项目立项、高质量论文发表等方面取得突出成绩的教师给予奖励，鼓励教师积极申报高层次科研项目。加强与国内外知名高校、科研机构的科研合作，开展联合攻关项目，提升科研团队的整体实力和学术影响力。此外，科学研究的选题要立足更前沿的方向，引导师生在研究选题上，紧密结合工商管理，尤其是企业管理的理论和实践开展有价值的创新性研究，并力争获得省部级科研奖项，提升科研成果的数量和层次。

3.进一步加强对于学生的学术思维和方法训练

后续针对课程体系进行调整，考虑新增能够体现管理前沿研究方法的方法类课程，并针对当前工商管理研究领域前沿的实验研究、元分析研究、质性研究、机器学习分析等方法通过开展专题讲座等方式向学生提供更全面的研究方法类教育。此外，采取更多引导学生创新性学术思维和创新能力的培养措施，并持续提升学生的学位论文写作水平和质量，设立研究生创新基金，支持学生开展创新性研究项目，鼓励学生参加国内外学术会议和高水平科研竞赛，培养学生的创新能力和批判性思维。同时进一步加大学生专业学习、科学研究、学科竞赛等方面的培养力度，力争在各类奖项评选中获取更多成果。

4.进一步提升对现有科研及实践平台的利用效率

在学位点现有的科研及创新平台基础上，进一步明确科研及创新

平台与团队建设的目标与路径，以高水平学术成果、核心技术突破为导向，重点依托新获批的教育部哲学社会科学实验室“青海大学三江源生态大数据应用实验室”，凝练“生态治理”的建设方向，充分发挥管理学科教师的专业特长，将学位点建设与青海省区域发展需求精准对接。

5.进一步加强学位点的产学研水平

建立产学研合作平台，进一步强化与企业的联系，并以此为纽带促进科研成果转化，推动学科与产业的深度融合。要大力加强科研成果的转化力度，努力提升社会服务的水平。一方面，力争承担更多横向项目，拓宽科研应用场景；另一方面，加强针对相关企业和社会各界的咨询服务力度，力争实现到账经费的显著增长。此外，将进一步增加实践教学环节的比重。通过建立稳定的校外实习基地，为学生搭建沉浸式实践平台；同时聘请更多行业导师，定期邀请企业管理者参与实践课程教学，通过案例分析、实操分享等形式，让学生近距离接触企业实际运营场景，切实提升理论联系实际的能力与职业素养。